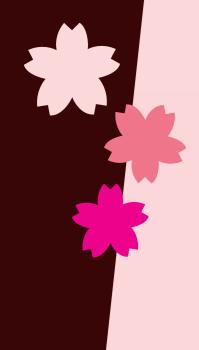


Lolita 6ème IFG - Institut Jean Jaurès 2015 - 2016

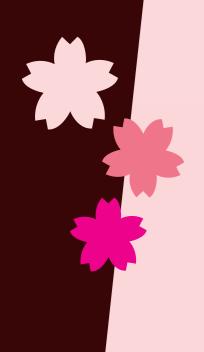
Pour commencer, je tiens sincèrement à m'excuser de ne pas avoir présenté mon travail à temps. Je tiens particulièrement à remercier mes deux professeurs Madame Scohy et Madame Van de Plas pour m'avoir encouragée et laisser une seconde chance. Elles m'ont transmis tellement de choses durant ces deux années.

Ensuite, je remercie également l'ensemble du corps enseignant et la direction qui ont fait de cette école un enseignement merveilleux. J'adresse mes sincères remerciements à tous les professeurs. Grâce à eux, j'ai passé deux années géniales, bien encadrée avec mes nouveaux amis.

Enfin, je voudrais remercier ma famille. Tout d'abord, je souhaiterais remercier mon père qui a supporté ces deux mois infernaux de cris et de stress. Ensuite, mon parrain qui a été d'un grand secours lors de la conception du kiosque. Et pour finir, ma mère qui a été mon aide la plus précieuse, qui ne m'a jamais laissée tomber, même quand j'étais exécrable avec elle. Même si elle a beaucoup crié je suis heureuse parce qu'elle est toujours à mes cotés pour me soutenir.



50mmatre





Introduction	6
Organigramme	8
Objectifs	10
Difficultés	12
Polices & Typographies	14
Logo	16
Mascotte	18
Couleurs	20
Textures	22
Vidéos	24
Conclusion	26

Introduction



Tout d'abord, mon travail de fin d'étude reprend en résumé l'entièreté de ma campagne publicitaire. Elle a pour thème le parc d'attractions dont j'ai choisi d'en faire un parc à thèmes japonais.

Depuis toujours, je suis une grande fana de manga et de tout ce qui touche au Japon. C'est pour cette raison que j'ai choisi cette ambiance.

Par conséquent, j'ai voulu montrer toutes les avancées technologiques du Japon grâce aux jeux vidéo, à la robotisation tout en gardant le côté traditionnel qui fait le charme du pays du Soleil-Levant.

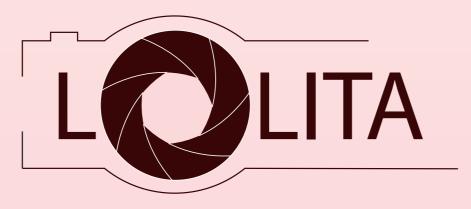
Enfin, dans ce mémoire, je vais vous présenter tous les détails qui m'ont permis de mettre en place toute ma campagne ainsi que les difficultés que j'ai pu rencontrer. Je tenterai d'y apporter mes commentaires et de faire ressortir les points négatifs et positifs des stratégies mises en place.

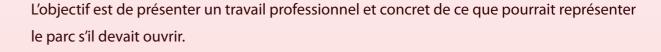
~ 6 ~

ORGANIGRAMME



Je me suis basée sur différents sites Internet du même thème afin de pouvoir réaliser un organigramme aussi réaliste et professionnel que possible.





Du logo jusqu'au site Internet, j'ai élaboré une sorte d'entreprise réelle, en visant spécifiquement le désir de donner l'envie de le visiter. Ainsi, j'ai pu me rendre compte du travail qui pourrait nous attendre à l'avenir, de trouver des solutions aux difficultés auxquelles nous pourrions être confrontés et nous aider à nous préparer correctement.

En outre, ce travail conséquent, requiert l'acquisition et la retranscription d'énormément de savoirs tout au long des deux années d'apprentissage, de beaucoup de patience et d'acharnement perpétuel.

C'est en réunissant tout ceci que j'ai pu obtenir un travail de qualité digne d'un professionnel et de me permettre d'avancer dans le futur en comprenant ce que signifiait le dur labeur. Pour commencer, j'ai essayé de respecter et de mettre en avant les deux aspects du Japon.

D'une part, le coté traditionnel qui fait toujours la beauté de ce pays. Et de l'autre, les prouesses technologiques incomparables effectués depuis toujours.

C'est pourquoi, j'ai voulu mettre en corrélation ces deux facettes et les accorder en harmonie le plus possible.



~ 10 ~

DIFFICULTÉS



En premier lieu, le plus gros problème que j'ai rencontré c'est moi à cause de mon oisiveté et de ma mauvaise gestion du temps. Et cela est dû au fait que j'ai du mal à me concentrer.

Deuxièmement, mon manque de créativité a été un souci. Je ne trouvais jamais quelque chose d'original à concevoir et souvent le résultat ne me satisfaisait pas. Le produit était indigne d'être présenté devant un jury. Je me reposais souvent sur mes acquis et je ne cherchais jamais à aller plus loin et à innover comme une vraie infographiste.

Troisièmement, j'ai eu beaucoup de mal avec mes modélisations 3D. Pour être franche, c'est ce que je déteste le plus et cela se ressent fortement dans mon travail. J'ai essayé du mieux que j'ai pu de rendre un travail plus ou moins correct mais j'ai vraiment eu du mal. De tout ce que j'ai pu apprendre durant mes deux années en infographie, c'est vraiment ce que j'aime le moins. Heureusement que Madame Van de Plas a changé de programme pour un autre plus simple car je pense que le résultat aurait été encore pire.

Et finalement le flash, j'ai été malade les jours où la matière a été approfondie et je n'ai jamais rattrapé ce retard. Du coup, je n'ai pas compris comment ce logiciel fonctionnait vraiment.

~ 12 ~

Polices & Typographies

OSAKA SANS SERIF ABCDEF6HIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MANDA REDULAR

ARCDEFGHITKLM NOPORSTUVW X Y Z

MANDA ITALIC

ARCDEFGHITKLM NOPORSTUVW X Y Z

MANDA ROLD

ARCDEFGHITKLM NOPORSTUVW X Y Z

MANDA ROLD ITALIC

ARCDEFGHITKLM NOPORSTUVW X Y Z

Myriad Pro Régular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Myriad Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Myriad Pro Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pour commencer, il y a deux polices « principales ». La première est Osaka sans sérif qui est utilisée dans le logo du parc. Et la deuxième est Manga, je l'ai notamment utilisée comme titre dans plusieurs de mes projets. Le choix de ces deux typographies n'est pas le fait du hasard. Je les ai choisies car elles représentent bien le coté nippon, on peut voir le lien entre les écritures et le thème japonais que j'ai sélectionné.

Ensuite, j'ai décidé de prendre des polices plus simples, sans sérif comme Myriad Pro pour le print et Helvetica et Arial pour le site Internet. Car il faut utiliser des polices plus lisibles pour que tout le monde arrive à les lire et éviter une pollution visuelle à cause des polices plus fantaisistes.

D'autre part, j'ai toujours veillé à ce qu'il y ait un contraste entre le fond et la couleur du texte. Par exemple, si j'utilise un fond clair je vais prendre une couleur plus foncée de ma palette pour que l'on puisse lire le texte sans effort. Et inversement, si je prends un fond obscur je vais utiliser une couleur plus claire pour le texte.

Pour finir, j'épure le corps du texte avec des titres plus grands, créant des styles et des changements de paragraphes. En faisant attention aussi aux organisateurs temporels. Avec mon style de titre, j'ai pu ainsi créer une table de matière automatique. Pour la pagination automatique, j'ai utilisé les gabarits, ainsi organiser de façon très pratique.



~ 14 ~



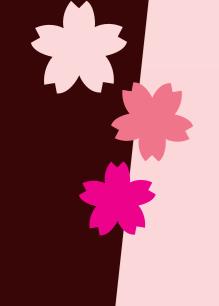


Au début, le logo était totalement différent, que ce soit pour les couleurs que pour la forme. Faisant référence à mon ancienne mascotte, j'ai décidé de tout changer car il ne donnait pas l'impression d'avoir une belle finition et pas de rapport avec le Japon. Pas de cohérence, non plus, le graphique s'apparentait beaucoup plus à la Chine qui avec une couleur verte rappelait le bambou.

Alors pour le nouveau logo, j'ai décidé de changer le tout, les couleurs et la forme. Le rose et le brun rappellent les cerisiers japonais. Le dessin quant à lui représente un soleil levant qui par illusion d'optique peut aussi ressembler à un éventail. Je préfère le nouveau car celui-ci représente beaucoup plus l'esprit nippon et il est beaucoup plus identifiable à première vue que l'ancien.

Mais j'ai quand même gardé le nom OTAKU CITY et la police de caractères. L'origine du nom vient du fait qu'un « otaku » est quelqu'un de vraiment accroc aux mangas, à l'animation japonaise et qu'il ne sort jamais de chez lui.

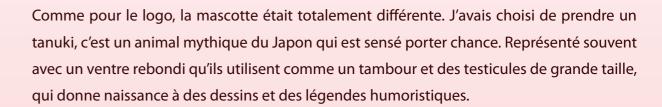
Du coup, j'ai eu l'idée d'un endroit où des fans pourraient se réunir et passer une journée de bonheur en dehors de chez soi. Ainsi découvrir qu'ils ne sont pas seuls, s'attirer de nouveaux amis, ce serait fantastique.



~ 16 ~

MASCOTTE

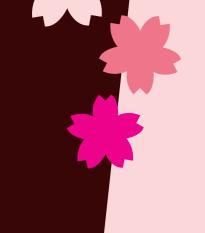




Donc, j'ai dû me censurer pour des raisons plus qu'évidente. Car cette tradition ne coordonnait pas avec la nôtre, surtout pour un parc à thèmes avec des enfants malgré qu'eux l'utilisent pour des contes.

De plus, l'animal ressemblait plus à un castor, on ne comprenait pas bien la référence au Japon et le rapprochement avec le thème.

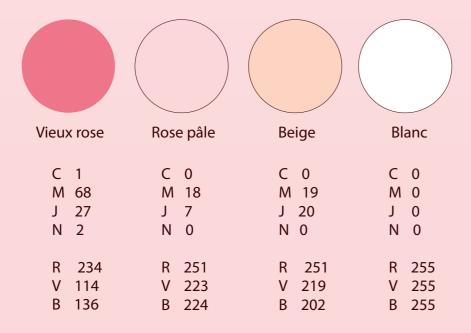
Pour ces raisons, j'ai opté pour ma deuxième idée, une petite poupée habillée comme une serveuse Maid qu'on retrouve beaucoup au Japon. Et puis, elle est beaucoup plus jolie et elle s'accorde parfaitement avec le reste des éléments de la campagne publicitaire. Que ce soit pour le thème du Japon mais aussi pour ma palette de couleurs. Et tout en respectant leurs traditions et les nôtres. Mais en les bousculant quand même, car dans le parc, nos serveurs sont des robots, ainsi pour l'avenir, plus de clichés sur les femmes.



~ 18 ~

COULEURS



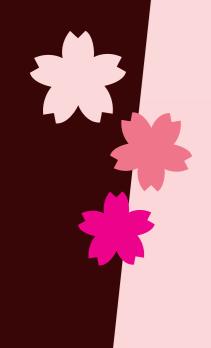


D'ailleurs, j'étais partie dans une gamme de couleurs tirant plutôt vers le brun et le vert qui rappelait beaucoup la nature. À cause de cela, le logo et la mascotte faisaient plutôt penser à un parc animalier qu'à un parc japonais. Et puis, il n'y avait aucun lien entre ces coloris et le pays du soleil levant.

C'est pourquoi, j'ai opté pour des nuances de rose ainsi qu'un brun. Les couleurs font plus penser aux fleurs de cerisier japonais symbole assez répandu là-bas. Et aussi du rouge bordeaux pour les cheveux de la mascotte ainsi que du noir et blanc pour sa robe.

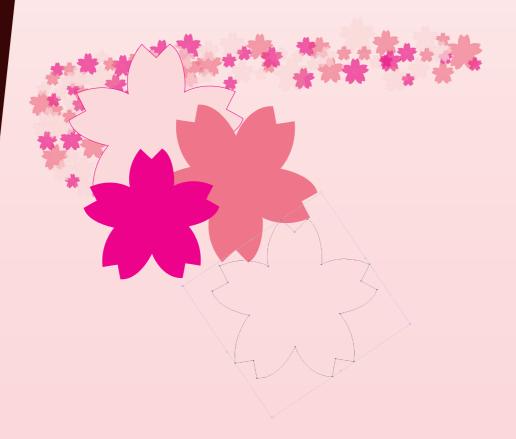
C'est ainsi qu'un nouvel éventail de couleurs est né.





~ 20 ~

TEXTURES.



D'une part, il y a le dégradé de rose qui tend vers le blanc que j'ai utilisé un peu partout. Je trouvais ça joli et discret et au moins le fond n'était pas tout blanc. Les trois nuances de rose peuvent être utilisées.

Et pour compléter, il y a les fleurs de cerisiers que j'ai disposées absolument partout. Elles servent surtout à combler le vide et rappeler que le thème est sur le Japon et à force ma marque.

Le point positif, c'est que j'ai trouvé une perforatrice qui fait des confettis en forme de fleurs. Ce qui me permettait d'en mettre dans mes travaux fait à la main. Pour les couleurs des fleurs, c'est exclusivement les nuances de rose de la palette.

D'autre part, l'utilisation des fleurs servent aussi pour des bulles d'informations, de promotions et de photos. Ces fleurs donnent une liberté dans la mise en page.

Le tout donne une touche de fraicheur et pétillante.

~ 22 ~



Comme mon parc à thèmes est très divers où il y a beaucoup d'activités et d'artistes, il y a aussi des films qui seront diffusées et feront le bonheur des spectateurs.

C'est pourquoi, mes choix se sont orientés sur One Piece et Dragon Ball car ces deux dessins animés ont forgé toute une génération.

Toutefois, pour accueillir un groupe musical, la sélection a été Man With A Mission. C'est un groupe de rock qui entretient le mystère et l'originalité. Mi-hommes, mi-loups, les cinq membres déchaînent les passions et ce, depuis leurs débuts dans le circuit rock underground japonais. Il s'agit incontestablement du groupe le plus remarqué sur la scène rock de l'archipel.

Pour le final, j'ai opté pour la chanteuse virtuelle Hatsune Miku. En effet, elle est extrêmement connue dans l'univers des fans numériques et elle pourrait attirer des personnes en plus. Car comme c'est un hologramme, je trouvais qu'elle collait bien aux avancées technologiques du Japon que je voulais mettre en avant sous un kiosque japonais pour garder le coté traditionnel.

~ 24 ~

Conclusion



Tout au long de l'élaboration de ce mémoire, cela m'a permis de mettre en pratique mon sens d'analyse. Et qu'une campagne publicitaire doit communiquer énormément sur les produits, les objectifs, les préoccupations. Cependant, j'ai pu remarquer aussi quelques points faibles sur la maîtrise de certains logiciels et de mes défauts. Mais malgré cela, j'ai pu créer ce qui ressemble au parc que j'aimerais visiter.

Depuis ce jour, je n'ai jamais quitté mon objectif principal, de mettre en avant les nouvelles technologies tout en gardant le coté traditionnel. C'est sur cette lignée que j'ai pu élaborer un éventail de couleurs et de polices.

Mais aussi, j'ai réussi à transmettre l'univers japonais au travers de mon logo, ma mascotte et mes fleurs. À la simple vue des couleurs et des fleurs, on sait reconnaître OTAKU CITY, j'ai ainsi su forger une identité de la marque.

En conclusion, je suis quand même heureuse du résultat car l'identité d'OTAKU CITY se base sur une position clairement assumée de A à Z qui donne lieu à une cohérence parfaite. Ceci est le fruit d'un travail acharné, minutieux, de recherches ciblées et approfondies.

~ 26 ~

